



I VERKSTADEN. Hyper Islands vd Mattias Hansson i samtal med studenterna Magnus Wallin och Ola Lissbrant. Hyper Island arbetar enligt en metod där studenterna får lära genom att göra, vilket bidrar till att de snabbt blir självständiga på sina arbetsplatser. FOTO: JOEY ABRAITYE

# Högt tryck på kurser om digitala medier

## Hyper Islands vd: "Alla måste kunna det här"

**Utbildningsföretaget Hyper Island, med skolor i Karlskrona och Stockholm, växer med 65 procent i år.**

**En anledning är nya snabbkurser, där företag lär sig navigera i den digitala världen. En annan är att allt fler utländska studenter har upptäckt skolan.**

En skola som saknar både klassrum, läxor, lärare, läroböcker och betyg – när Mattias Hansson, vd och storägare i Hyper Island, beskriver sina utbildningar är det många som blir skeptiska.

Den traditionella akademiska miljön är långt borta. Men när han visar elevernas framgångar svart på vitt brukar skepsisen övergå i förundran. Hur går det till?

### "Verkliga fallstudier"

"Vi kallar oss inte ens för skola, vi kallar oss för en arbetsplats. Vår metodik bygger på lära genom att göra, den är individuellt anpassad och baseras på femveckorsmoduler som ska likna verklig-

### Di FAKTA

#### Hyper Island

■ **Hyper Island har** två tvååriga utbildningar i digitala medier och digital affärsledning samt en ettårig som interaktiv formgivning.

■ **Skolan tar emot** cirka 300 studenter per år, varav hälften kommer från utlandet.

■ **I höstas började** Hyper Island sälja kurser till företag, som vill lära sig mer om hur digitala medier skapar nya affärer.

heten så mycket som möjligt. Därför arbetar vi alltid med verkliga fallstudier", säger Mattias Hansson.

#### Erbjuder praktikplats

Denna blandning av högskoleutbildning och arbetsutbildning har fått bolag att stå i kö för att få erbjuda praktikplatser åt studenterna. Hyper Island tar till och med betalt av dessa företag.

"En av våra elever hade 56 erbjudanden om praktikplats. Det finns inga fler skolor i världen av den här typen. Därför har våra elever alltid omkring fem platser att välja på", säger han.

Fördelen med metoden är att eleverna snabbt blir självständiga på en arbetsplats. Nackdelen är att vissa är ovana vid hierarkiska strukturer. Mattias Hansson uttrycker det som att "de är inte direkt skräckslagna för auktoriteter".

#### 300 elever varje år

Hyper Island har två utbildningar på två år i digitala me-

dier samt digital affärsledning och en ettårig i interaktiv formgivning.

Omkring 300 studenter tar skolan emot årligen, varav hälften är från andra länder än Sverige.

Och i höstas började Hyper Island sälja kurser till företag, som vill lära sig mer om hur man tar digitala medier till hjälp för att skapa nya affärer.

#### 100 000 kronor per år

"Väldigt många som ringer till oss om detta kan ingenting. De förstår att de måste kunna det här och att alla måste kunna det, inte bara unga 'digital-Nisse'. Det spelar ingen roll om du jobbar på en metallfirma i Småland eller sitter i Ericssons ledningsgrupp – det är viktigt att känna till ryggraden i det nya digitala landskapet", säger Mattias Hansson.

Men utbildningen är dyr. För snabbkursen på fem dagar tar Hyper Island 34 000 kronor. Den tvååriga utbildningen kostar 200 000

kronor, den ettåriga 100 000 kronor.

För svenska studenter är den studiemedelsberättigad och kostar därmed ingenting.

#### Omsättningen ökar

"Vem som helst kan starta en fyrtimmarskurs i bloggande och ta 5 000 kronor för den, eller ha en person som bara står längst fram och mässar. Men så arbetar inte vi. Vi har väldigt bra individuell koll och en metodik även i de korta utbildningarna som går ut på att lära genom att använda", säger han.

I år räknar Mattias Hansson med att omsätta 30 miljoner kronor och har ett resultat nära noll. I fjol omsatte skolan 18 miljoner kronor.

#### KRISTOFER STENEBERG

kristofer.steneberg@di.se  
08-573 652 40

#### HÅLL KOLL

di.se

■ Hitta din utbildning på [www.di.se/utbildning](http://www.di.se/utbildning)

## Öresund näst störst i Haldex

Investmentbolaget Öresund har ökat innehavet i verkstadsbolaget Haldex till 5,8 procent av kapitalet och rösterna.

Enligt ett flaggningsmeddelande ska Öresund ha köpt 878 762 aktier i den senaste ägarförändringen. Transaktionen är daterad till den 23 januari.

Största ägare i Haldex är Odin Fonder med 6,8 procent av röster och kapital.

(Direkt/DI)

■ **Verkstadsbolaget Haldex har tagit hem en order från biltillverkaren Land Rover. Ordern är värd omkring 100 Mkr per år och för Haldex innebär det en fördubbling jämfört med de redan befintliga årsvolymerna hos Land Rover. Ordern gäller Haldex fyrhjuldriftssystem för en av Land Rovers nya modeller.**

(TT)

Bättre tider.



Auktoriserade redovisningskonsulter

[www.srfkonsult.se](http://www.srfkonsult.se)