

- [Prenumerera](#)
- [Annonsera](#)
- [Det här är CAP&Design](#)

Sök

START	TIPS&GUIDER Senaste tipsen till dina favoritprogram	COMMUNITY Få hjälp, visa upp dina jobb & blogga	INSPIRATION Här hittar du det snyggaste just nu	ALLT OM CAP Prenumerera, tyck till eller annonsera	PROFFSFOTO Allt för dig som bara älskar fotografering
--------------	---	---	---	--	---

SEMINARIER

Miss inte våra populära event!

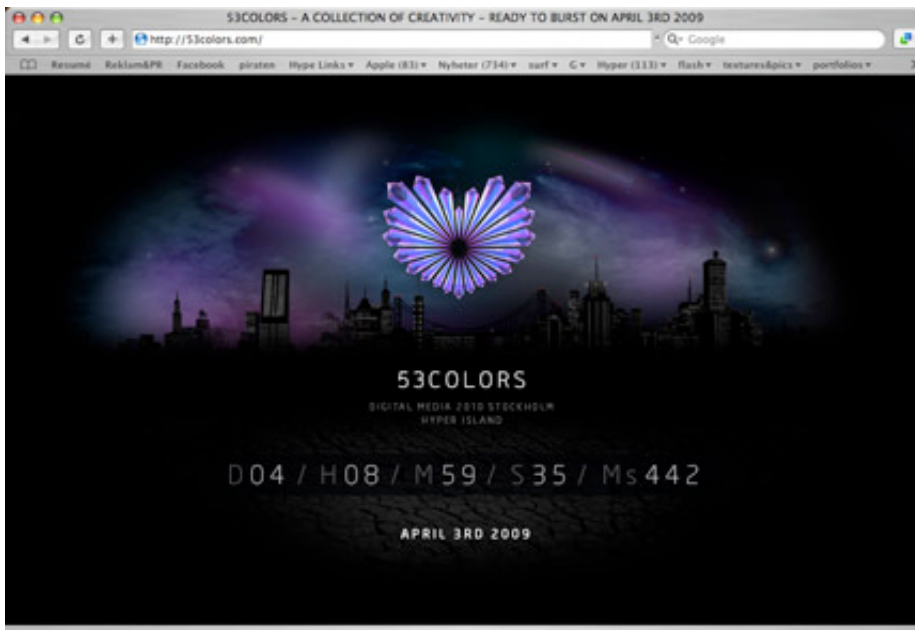
UTBILDNING | 2009-04-02 10:23

Hyper Island i Stockholm slår tillbaka



Av [Jonas Mattsson](#) |

För några veckor sedan berättade vi om Karlskronas Hyper Island-sajt på fängelsetema. Nu kontrar skolans Stockholmsklass med fokus på design i lågkonjunktur.



"I en värld kantad av ekonomiska oroligheter och konkurser ställs allt högre krav på kreatörer och deras kompetenser", skriver studenterna i sin programförklaring till sajten 53colors.com som öppnar i morgon den 3 april.

Liksom för Karlskrona-elevernars sajt Visualcrooks.com är syftet med 53 Colors att Digital Media-eleverna i Stockholm ska marknadsföra sig själva för att skaffa sig praktikplatser till hösten.

De 53 färgerna på sajten representerar klassens 53 elever som uppenbarligen har fått sig en rejäl övning i konflikthantering under arbetet:

"Vi är 53 personer, som ska komma överens om rollfördelning och samarbeta på alla nivåer, vilket inte alltid har fungerat, men under resans gång har vi utvecklat en massa färdigheter att lösa problemen", förklarar Hyper Island-

studenten Sanna Wickman i ett pressmeddelande.

Hyper Island Digital Media är en tvåårig KY-utbildning och ges dels i Stockholm och dels i Karlskrona.

- [Gå till 53 Colors](#)

LÄS MER

- [Hyper Islands studenter kryper fram ur cellerna](#)